

Bolognai alapszakok mintatantervei a 2025/2026-os tanévtől					
Kommunikáció és médiatudomány					
Tantárgy	Előfeltételek	Előadás	Gyakorlat	Követelmény	Kredit
I. félévre ajánlva					
Társadalomismeret I.	-	2	0	k	3
Társadalomismeret I. projekt tárgy	-	0	4	gy	6
Informatika I.	-	0	2	gy	3
Marketing alapok	-	2	0	k	3
Kommunikációs ismeretek I.	-	2	0	k	3
Hálózati kommunikáció I.	-	2	0	k	3
Kreatív kommunikáció I.	-	0	2	gy	3
Multimédiás eszközhasználat I.	-	0	4	gy	6
Start My Brand (magyar nyelven)	-	0	1	tr	2
Szabadon választható tárgyak kerete					0
Összesen		8,0	13,0		32
II. félévre ajánlva					
Társadalomismeret II.	-	2	0	k	3
Társadalomismeret II. projekt tárgy	-	0	2	gy	3
Informatika II. (KOM)	Informatika I.	0	2	gy	3
Kommunikációs ismeretek II.	-	2	0	k	3
Hálózati kommunikáció II.	Hálózati kommunikáció I.	2	0	k	3
Média alapismeretek gyakorlat	-	0	2	gy	3
Kreatív kommunikáció II.	Kreatív kommunikáció I.	0	2	gy	3
Multimédiás eszközhasználat II.	Multimédiás eszközhasználat I.	0	4	gy	6
Szabadon választható tárgyak kerete		0,0	2,0		3
Összesen		6,0	14,0		30
III. félévre ajánlva / külföldi résztanulmányok folytatására ajánlott félév					
Kreatív kommunikáció III.	Kreatív kommunikáció II.	0	2	gy	3
Kommunikációs ismeretek III.	-	2	0	k	3
Társadalomismeret III.	-	2	0	k	3
Pszichológia	-	2	0	k	3
Specializációnak megfelelő tárgyak		3,3	5,3		15
Kötelezően választandó - Tréning (1)	Start My Brand (magyar nyelven)	0	1	tr	2
Szabadon választható tárgyak kerete					0

Integrált média specializáció					
Médiaműfajok I.	-	0	2	gy	4
Televíziós ismeretek	-	0	2	gy	3
Online médiaismeretek	-	0	2	gy	4
Médiaprojekt I. (Integrált média)	-	0	2	gy	4
Összesen (átlagosan)		0,0	8,0		15
PR, reklám, marketing specializáció					
Márkázás nemzetközi környezetben	Marketing alapok	2	0	k	3
Reklám- és médiatervezés	-	2	2	k+gy	6
Integrált marketingkommunikáció	Marketing alapok	2	0	k	3
Nemzetek kultúrája (viselkedés és protokoll)		0	2	gy	3
Összesen (átlagosan)		6,0	4,0		15
International Communication specializáció					
Introduction to International Relations	-	2	0	k	4
International Negotiation Techniques	-	0	2	gy	3
Media Project I. (International Communication)	-	0	2	gy	4
Political Communication	-	2	0	k	4
Összesen (átlagosan)		4,0	4,0		15
Összesen		9,3	8,3		29
IV. félévre ajánlva / külföldi résztanulmányok folytatására ajánlott félév					
Médiapiac és médiajog	-	2	0	k	4
Szociálpszichológia		2	0	k	3
Szakdolgozati fórum		0	1	ws	1
My Brand portfólió		0	2	ws	2
Specializációnak megfelelő tárgyak		3,3	4,7		12
Kötelezően választandó - Tréning (2)	Start My Brand (magyar nyelven)	0	1	tr	2
Szabadon választható tárgyak kerete		2,0	0,0		3
Integrált média specializáció					
Médiaműfajok II.	Médiaműfajok I.	0	2	gy	3
Hírszerkesztés	-	0	2	gy	3
Médiaprojekt II. (Integrált média)	Médiaprojekt I. (Integrált média)	0	2	gy	3
Rádiós ismeretek	-	0	2	gy	3
Összesen (átlagosan)		0,0	8,0		12
PR, reklám, marketing specializáció					

Eseménymarketing	-	0	2	gy	3
Digitális marketing (új média marketing és reklámtrendek)	-	2	2	k+gy	6
Reklámpiaci esettanulmányok	Marketing alapok	2	0	k	3
Összesen (átlagosan)		4,0	4,0		12
International Communication specializáció					
Public Diplomacy	-	2	2	k+gy	6
History of Modern International Relations	-	2	0	E	3
Contrastive Cultures I.	-	2	0	k	3
Összesen (átlagosan)		6,0	2,0		12
Összesen		9,3	8,7		27
V. félévre ajánlva					
Szakedolgozat kutatómódszertani fórum		0	2	ws	2
Szakedolgozati konzultáció I.*	Szakedolgozati fórum	0	2	gy	3
Specializációnak megfelelő tárgyak		3,3	5,3		16
Kötelezően választandó - Tréning (3)	Start My Brand (magyar nyelven)	0	1	tr	2
Kötelezően választandó - Tréning (4)	Start My Brand (magyar nyelven)	0	1	tr	2
Szabadon választható tárgyak kerete		2,0	2,0		4
Összesen		5,3	13,3		29
Integrált média specializáció					
Egyszemélyes stáb	-	0	2	gy	4
Cikkírás	-	0	2	gy	4
Adatvizualizáció	-	0	2	gy	4
Közösségi média kampány	-	0	2	gy	4
Összesen (átlagosan)		0,0	8,0		16
PR, reklám, marketing specializáció					
Public Relations elmélet és gyakorlat	-	2	2	k+gy	6
Közösségi média kampány	-	0	2	gy	4
Kulturális marketing projekt	Marketing alapok	2	2	k+gy	6
Összesen (átlagosan)		4,0	6,0		16
International Communication specializáció					
Contrastive Cultures II.	Contrastive Cultures I.	2	0	k	4
International Protocol and Etiquette	-	2	0	k	4
International Media	-	2	0	k	4
Business Presentation	-	0	2	gy	4
Összesen (átlagosan)		6,0	2,0		16

[illegible]

[illegible]